

Guía de criterios y baremos para proyectos participantes en II Premios AYVENS de Sostenibilidad

Categoría: SOCIAL

Introducción

Esta guía tiene como objetivo detallar los criterios y el proceso de evaluación para los premios de Seguridad Vial y Acción Social. Los premios se otorgarán a los siguientes proyectos:

- 1 **Mejor Iniciativa en prevención de siniestros viales laborales**
- 2 **Mejores indicadores de siniestralidad**
- 3 **Mejor iniciativa de acción social**

Categorías y Criterios de Evaluación

1. Mejor Iniciativa en prevención de siniestros viales

> Criterios de Evaluación:

- **Impacto en resultados: De qué dato se parte**
 - Iniciativa llevada a **nivel interno** y para reducción siniestralidad vial de empleados, se valorará qué siniestralidad se reflejaba y tras la campaña qué resultado se ha obtenido.
 - Iniciativa llevada a **nivel externo**. Se valorará el alcance de la campaña, número/porcentaje que se pretendía alcanzar y cuál ha sido su alcance final.
- **Sensibilización y formación:** Capacitación y concienciación para conductores de automóviles, moteros, patinadores y ciclistas. Se valorarán las acciones realizadas tipo webinars (alcance interno/externo), formaciones presenciales, campañas de concienciación, tecnología e Inteligencia Artificial implantados en los vehículos para la medición y reducción de la siniestralidad vial, interacción con administraciones públicas para mejora infraestructuras.
 - **A nivel interno:** Número de horas de formación realizadas y número de empleados que han recibido la formación.
 - **A nivel externo:** Número de comunicaciones, publicaciones realizadas en medios y redes sociales y qué interacciones/visualizaciones han recibido.
- **Dimensión y alcance:** Dimensión y alcance del proyecto a diferentes grupos de interés, así como la escalabilidad de la campaña. Se valorará su alcance, si va dirigido a empleados/ clientes/sociedad en general. Se detallará:
 - **Interna:** el porcentaje de empleados alcanzados
 - **Externa:** interacciones con clientes y/o difusión en medios/redes sociales
- **Estrategia de la iniciativa.** Se valora el enfoque integral que incluye educación, la mejora de vehículos y la creación de entornos viales más seguros.

> Baremo:

Criterio de Evaluación	Puntuación (1-10)	Ponderación (%)
→ Impacto en resultados	1-10	30 %
→ Sensibilización y formación	1-10	20 %
→ Dimensión y alcance	1-10	20 %
→ Estrategia de la iniciativa	1-10	30 %
Total		100 %

2. Mejores indicadores de siniestralidad

> Criterios de Evaluación:

- **Menor coste de siniestralidad** (indemnizaciones y daños en los vehículos) durante el periodo 01.01.2026 a 31.12.2026 de un cliente de Ayvens.

> Baremo:

Criterio de Evaluación	Puntuación (1-10)	Ponderación (%)	Evaluación de la Candidatura	Puntuación Total
→ Menor coste de siniestralidad	1-10	100 %		
Total		100 %		

3. Mejor iniciativa de acción social

Reconocer a la organización que fomenta la participación de sus colaboradores en iniciativas sociales y de voluntariado, generando un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde opera.

> Criterios de Evaluación:

- **Impacto en la comunidad:** resultados medibles de las acciones (beneficiarios, mejoras en calidad de vida y continuidad del proyecto)
- **Participación de colaboradores:** nivel de involucración de empleados en programas de voluntariado (número de horas y porcentaje de empleados que participan a lo largo de un año)
- **Campaña de comunicación interna y externa:** cómo la empresa comunica y promueve las acciones para motivar la participación de sus colaboradores y de otras organizaciones.
- **Innovación en programas sociales:** nuevas formas de participación (voluntariado digital, mentoring, iniciativas inclusivas). Alianzas estratégicas con ONGs, instituciones educativas o gobiernos locales.

> Baremo:

Criterio de Evaluación	Puntuación		Ponderación
	(1-10)	(%)	
→ Impacto en la comunidad	1-10	30 %	
→ Campaña de comunicación int. y ext.	1-10	30 %	
→ Participación de colaboradores	1-10	20 %	
→ Innovación en programas sociales	1-10	20 %	
Total		100 %	

Evaluación de las Candidaturas y Cálculo de la Puntuación Total

Para evaluar las candidaturas, se asignará una puntuación de 1 a 10 a cada criterio en función de la calidad del proyecto. Luego, se multiplicará cada puntuación por la ponderación correspondiente y se sumarán los resultados para obtener la puntuación total.

Ejemplo de cálculo:

Supongamos que una candidatura para “*Iniciativa en prevención de siniestros viales*” obtiene las siguientes puntuaciones:

- **Impacto en resultados: 8**
- **Sensibilización y formación del personal: 7**
- **Dimensión y alcance: 9**
- **Estrategia de la iniciativa: 6**

El cálculo sería:

- **Impacto en resultados: $8 * 0.30 = 2.4$**
- **Sensibilización y formación del personal: $7 * 0.20 = 1.4$**
- **Dimensión y alcance: $9 * 0.20 = 1.8$**
- **Estrategia de la iniciativa: $6 * 0.30 = 1.8$**

Puntuación total: $2.4 + 1.4 + 1.8 + 1.8 = 7.4$

Esta guía proporciona una estructura clara y detallada para evaluar y premiar proyectos en las categorías de “Mejor iniciativa de prevención de siniestros viales” y “Mejor iniciativa de acción social”. La categoría de “mejores indicadores de siniestralidad” será evaluada por tener el menor coste de siniestralidad (indemnizaciones y daños en los vehículos) durante el periodo 01.01.2026 a 31.12.2026. Siguiendo estos criterios y baremos, se puede asegurar una evaluación justa y transparente de las candidaturas.