

Guía de criterios y baremos para proyectos participantes en los III Premios AYVENS de Sostenibilidad

Categoría: GOBERNANZA

Introducción

Esta guía tiene como objetivo detallar los criterios y el proceso de evaluación para los premios en la categoría de Gobernanza (mejor iniciativa o campaña en materia ESG).

Criterios de Evaluación

1. Mejor iniciativa o campaña en materia ESG

> Criterios de Evaluación:

- **Estrategia y alineación ESG:** claridad de los objetivos definidos (medibles, alcanzables y relevantes) y coherencia de la iniciativa o campaña con la estrategia ESG de la empresa.
- **Diseño, planificación y ejecución:** indica cómo se ha planificado, la asignación de recursos y, en general, cómo se ha gestionado el proyecto.
- **Participación y liderazgo:** participación de la alta dirección, los empleados o grupos de interés de la compañía.
- **Resultados y transparencia:** resultados obtenidos, así como el grado de transparencia en la comunicación de esos resultados.

> Baremo:

Criterio de Evaluación	Puntuación (1-10)	Ponderación (%)
→ Estrategia y alineación ESG	1-10	40 %
→ Diseño, planificación y ejecución	1-10	30 %
→ Participación y liderazgo	1-10	15 %
→ Resultados y transparencia	1-10	15 %
Total		100 %

Evaluación de las Candidaturas y Cálculo de la Puntuación Total

Para evaluar las candidaturas, se asignará una puntuación de 1 a 10 a cada criterio en función de la calidad del proyecto. Luego, se multiplicará cada puntuación por la ponderación correspondiente y se sumarán los resultados para obtener la puntuación total.

Ejemplo de cálculo:

Supongamos que una candidatura para “Mejor iniciativa o campaña en materia ESG” obtiene las siguientes puntuaciones:

- Estrategia y alineación ESG: 7
- Diseño, planificación y ejecución: 8
- Participación y liderazgo: 9
- Resultados y transparencia: 6

El cálculo sería:

- Estrategia y alineación ESG: $7 \times 0.4 = 2,8$
- Diseño, planificación y ejecución: $8 \times 0.3 = 2,4$
- Participación y liderazgo: $9 \times 0.15 = 1,35$
- Resultados y transparencia: $6 \times 0.15 = 0,9$

Puntuación total: $2,8 + 2,4 + 1,35 + 0,9 = 7,45$

Esta guía proporciona una estructura clara y detallada para evaluar y premiar proyectos en la categoría de “Mejor iniciativa o campaña en materia ESG”. Siguiendo estos criterios y baremos, se puede asegurar una evaluación justa y transparente de las candidaturas.