

Guía de criterios y baremos para proyectos participantes en los Premios AYVENS de Sostenibilidad

Categoría: GOBERNANZA

Desempeño y divulgación

Introducción

Esta guía tiene como objetivo detallar los criterios y el proceso de evaluación para los premios en la categoría de Desempeño y Divulgación. Los premios se otorgarán a los siguientes proyectos:

- 1 **Mejor desempeño en materia ESG**
- 2 **Mejor Campaña de Divulgación Externa**

Categorías y Criterios de Evaluación

1. Mejor desempeño en materia ESG

> Criterios de Evaluación:

- **Ambientales:** sistema de gestión ambiental (recursos, residuos, etc), plan de descarbonización y gestión de la HC (calcula su HC y hace partícipe a Ayvens de la misma), minimizando el impacto medioambiental y pudiendo presentar documentos que avalen su desempeño.
- **Sociales:** prácticas en derechos humanos integradas a la compañía y a su vez las implementa en su cadena de suministro. También se valorarán los beneficios sociales de los empleados y las iniciativas de voluntariado que se han realizado en el último año.
- **Gobernanza:** implementación de códigos, políticas, estándares y certificaciones ESG así como la calidad y frecuencia de informes de desempeño en sostenibilidad.

> Baremo:

Criterio de Evaluación	Puntuación (1-10)	Ponderación (%)	Evaluación de la Candidatura	Puntuación Total
→ Ambientales	1-10	33 %		
→ Sociales	1-10	33 %		
→ Gobernanza	1-10	34 %		
Total		100 %		

2. Mejor Campaña ESG de Divulgación Externa

> Criterios de Evaluación:

- **Relevancia:** Evaluación de la alineación de la campaña con los objetivos establecidos y su pertinencia para la audiencia objetivo. Se considerará la pertinencia del mensaje y la adecuación de la audiencia objetivo, asegurando que la campaña aborde problemas críticos con este grupo de interés
- **Creatividad:** Valoración de la originalidad y la capacidad de la campaña para involucrar activamente a la audiencia.
- **Calidad:** Análisis de la claridad, coherencia, profesionalismo y adaptabilidad de la campaña.
- **Impacto y resultados:** Medición del impacto real en cuanto a los objetivos propuestos y el cambio de percepción pública, junto con el alcance de la campaña.

> Baremo:

Criterio de Evaluación	Puntuación (1-10)	Ponderación (%)	Evaluación de la Candidatura	Puntuación Total
→ Relevancia	1-10	25 %		
→ Creatividad	1-10	25 %		
→ Calidad	1-10	25 %		
→ Impacto y resultados en resultados	1-10	25 %		
Total		100 %		

Evaluación de las Candidaturas y Cálculo de la Puntuación Total

Para evaluar las candidaturas, se asignará una puntuación de 1 a 10 a cada criterio en función de la calidad del proyecto. Luego, se multiplicará cada puntuación por la ponderación correspondiente y se sumarán los resultados para obtener la puntuación total.

Ejemplo de cálculo:

Supongamos que una candidatura para “Mejor desempeño en materia ESG” obtiene las siguientes puntuaciones:

- **Ambientales: 7**
- **Sociales: 8**
- **Gobernanza: 9**

El cálculo sería:

- **Ambientales: $7 * 0.33 = 2.31$**
- **Sociales: $8 * 0.33 = 2.64$**
- **Gobernanza: $9 * 0.34 = 3.06$**

Puntuación total: $2.31 + 2.64 + 3.06 = 8.01$

Esta guía proporciona una estructura clara y detallada para evaluar y premiar proyectos en las categorías de proveedores y partners. Siguiendo estos criterios y baremos, se puede asegurar una evaluación justa y transparente de las candidaturas.